

小売業、サービス業、(職別工事業)など、一般消費者にご商売をされている
新たな一歩を踏み出したいと考えている皆さんへ

売上UPのための

「自店の強み発見」セミナー

“強み発見”編(全3回)／“強み発信”編(全2回)
のご案内



～もち味をいかした、あなただからこそ、出来る仕事がある～

ターゲットとなるお客様の特性を確認し、自店の強みを再発見することで、新しい仕事の仕組みや、動き方のベースが見つかります。必要最低限のコストで、最適な売上アップのプランを考え、実践につなげられます。

今年度は、第1弾”強み発見編(全3回)”と、第2弾”強み発信編(全2回)”の、2シリーズに分けて開催します。2シリーズ通しでの受講や、いずれかのシリーズのみの受講も可能です。是非ご受講下さい。

期 日 第1弾 “強み発見”編 平成30年1月18日(木)、24日(水)、31日(水) 全3回
第2弾 “強み発信”編 平成30年2月6日(火)、13日(火) 全2回

※ “強み発信”編は、昨年、一昨年に開講した「自店の強み発見セミナー」受講者の皆様にも、その応用編として、お勧めです。

時 刻 全シリーズ通じて 19時00分～21時00分

会 場 柏崎商工会議所 5階 第2研修室

講 師 グローカルマーケティング株式会社

“強み発見”編 代表取締役 今井進太郎 先生

“強み発信”編 プランナー 大澤 容佳 先生、 プランナー 高橋 和輝 先生

【グローカルマーケティング株式会社】

今井進太郎代表のもと、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としているコンサルタント集団です。また、独自企画として、にいがた子育て応援団『トキっ子くらぶ』を展開中。

内 容 “強み発見”編 “強み発信”編 とも裏面のカリキュラム・講師プロフィールをご覧下さい。

受講料 “強み発見”編 “強み発信”編 全5回通し 合計2,000円 (非会員10,000円)

“強み発見”編のみ 全3回 合計1,500円 (非会員7,500円)

“強み発信”編のみ 全2回 合計1,000円 (非会員5,000円)

※初回受講時に頂きます。(但し、非会員の方は申込期日までに事前納付でお願いします)

対 象 小売業・サービス業・(職別工事業) 他 一般消費者を対象にご商売をされている方。


申込み 平成30年1月12日(金)までに、裏面受講申込書にてお申し込み下さい。

■主催 柏崎商工会議所 ■共催 柏崎あきんど協議会



■お申込・お問合せ先 柏崎商工会議所中小企業相談所(桜井、阿部)

電話 22-3161 FAX 22-3570 メール sakuraishow@kashiwazakicci.or.jp

【第一弾 “強み発見” 編 (全3回) カリキュラム・講師プロフィール】

期日・講師	テーマ・内容
第1回 1月18日(木) 今井進太郎 先生	◆売れる仕組みづくりを理解しよう! ・マーケティング＝「売れる仕組みづくり」とは? ・新潟県内事例で学ぶ「売れる仕組みづくり」 ・実践!顧客ニーズの掴み方
第2回 1月24日(水) 今井進太郎 先生	◆強みを発見し、強みに磨きをかけよう! ・誰でも実践できる!売り・強み発見法 ・自分では気づいていなかった強みを発見 ・「お客様へのプロポーズの言葉」を作成しよう! ・「お客様へのお約束」を掲げ強みに磨きをかける
第3回 1月31日(水) 今井進太郎 先生	◆強みを活かして、集客する手法を実践しよう! ・売上を上げるための方程式 ・費用をかけずに実践できる集客手法 ・お客様を引き寄せる5つの要素
	グローバルマーケティング㈱ 代表取締役 今井 進太郎 先生 (長岡市出身) 中小企業診断士・1級販売士として、新潟県内企業の経営サポートを行なっている。豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。また、マーケティングを基礎から学べる「新潟マーケティング大学」を主宰するなど、セミナー・講演活動も積極的に行っている。独自企画として、新潟県内で子育て家庭優待カードの運営や子育て応援マガジン「トキっ子ラウンジ」の発行を行う「トキっ子くらぶ」を創設。サポート店は1,200店舗に及ぶ。

【第二弾 “強み発信” 編 (全2回) カリキュラム・講師プロフィール】

期日・講師	テーマ・内容
第1回 2月6日(火) 大澤 容佳 先生	◆強みを伝えるコミュニケーション術を身に着けよう! ・販売現場で活用できるコミュニケーションの心理学 ・相手に伝わる伝え方を徹底マスター ・楽しく実践!コミュニケーション強化のワークショップ
第2回 2月13日(火) 高橋 和輝 先生	◆プレスリリースで強みを発信し、無料でメディアに取り上げてもらおう! ・プレスリリースで商売繁盛!新潟県内の事例を紹介 ・プレスリリースの進め方 ・実践してみよう!プレスリリースの作成 ・マスコミとの上手な付き合い方、有料媒体の活用法
グローバルマーケティング㈱ プランナー 大澤 容佳 先生 (上越市出身)  2015年グローバルマーケティング㈱入社。入社1年目で営業年間目標を達成し、年間 MVP となる。現在は若手社員向け営業セミナーやコミュニケーションセミナー等の支援を行う。	グローバルマーケティング㈱ プランナー 高橋 和輝 先生 (長岡市出身)  学生時代よりマーケティングを学び、半年間製造業の企業ブランディングに参加。現在、一般消費者向け商材のコンサルティングを通じて店舗の集客・販売促進のための企画立案や実施フォローを中心に支援を行う。パブリシティ成功実績多数。

” 自店の強み発見セミナー” 受講申込書 <FAX 22-3570>

事業所名	業種
受講されるコース (○印を付けて下さい)	<input type="checkbox"/> “強み発見” 編 <input type="checkbox"/> “強み発信” 編
電話	FAX
	メール
受講者 役職・氏名	
受講者 役職・氏名	